

Thomas Kettler &  
Borselstraße 9  
Fon +49 (0) 40 3910 92 92  
www.outdoor-archiv.com

Carola Hillmann GbR  
D-22765 Hamburg  
Fax +49 (0) 40 390 68 20  
mail@outdoor-archiv.com



## Allgemeine Geschäftsbedingungen von Outdoor-Archiv

Die nachfolgenden Allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im folgenden AGB genannt) gelten für alle von Outdoor-Archiv ausgeführten Aufträge, Dienste, Lieferungen, Leistungen und abgeschlossenen Verträge (im nachfolgenden zusammenfassend Dienstleistungen genannt). Die AGB gelten für alle dem Kunden überlassenen Bild- und Textmaterialien, in welcher Schaffensstufe und in welcher Form auch immer sie vorliegen.

### I Nutzungsbedingungen für die Online-Datenbank von Outdoor-Archiv

Für die Nutzung unserer Online-Datenbank gelten zusätzlich zu II der AGB folgende Sonderbedingungen:

1. Outdoor-Archiv ermöglicht dem Kunden den Zugang zur Online-Datenbank in Form einer Freischaltung. Eine Verpflichtung zur dauerhaften Freischaltung seitens Outdoor-Archiv besteht nicht.
2. Der Zugang zur Datenbank ist nur mit einer gültigen Usernummer und einem Passwort möglich. Diese sind von Outdoor-Archiv und dem Kunden vertraulich zu behandeln. Sollten die Zugangsdaten durch Verschulden des Kunden missbraucht werden, so haftet dieser für den entstandenen Schaden.
3. Der (registrierte) Kunde kann die Outdoor-Archiv Online-Datenbank nutzen, um in den dort gespeicherten Bilddatenbeständen online nach Bildern und Texten zu recherchieren und sich diese als Vorschaubilder oder als Feindaten zu übertragen.
4. Der Kunde hat keinen Anspruch auf permanente Erreichbarkeit des Outdoor-Archiv Online-Servers. Es bleibt Outdoor-Archiv jederzeit freigestellt, den Server zeitweise oder dauerhaft abzuschalten sowie die dort gespeicherten Inhalte zu verändern, zu löschen oder zu ergänzen.
5. Recherche, Datenbanknutzung sowie Datenübertragung (Traffic) sind für den registrierten Kunden kostenfrei. Nur im Fall einer Stornierung werden Bearbeitungskosten berechnet.
6. Für die Nutzung der übertragenen Bilder und Texte werden, entsprechend der Angaben des Kunden vor dem Download der Daten, Nutzungshonorare nach dem zum Zeitpunkt der Nutzung aktuellen Honorarübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) berechnet.
7. Pauschale, weitergehende oder abändernde Vereinbarungen bezüglich einzelner Publikationen sind grundsätzlich möglich und bedürfen der Schriftform. (Exklusivrechte siehe II, B, Punkt 6)
8. Eine Abspeicherung der übertragenen Daten durch den Kunden, die über die Dauer der aktuellen Produktion hinausgeht, ist nur mit schriftlicher Genehmigung durch Outdoor-Archiv gestattet. Nach Erreichen des Zweckes oder der Beendigung des Auftrages oder der Produktion müssen alle empfangenen Daten gelöscht werden.
9. Speziell im Auftrag eines Kunden angefertigte und übertragene Bilddaten, Scans und Texte sowie die Recherche außerhalb unserer Datenbank im Auftrag eines Kunden werden separat in Rechnung gestellt.
10. Die Registrierung ist kostenfrei. Die Angabe falscher oder unvollständiger Daten stellt eine Verletzung dieser AGB dar.
11. Soweit sich die Registrierungsdaten des Nutzers ändern, ist dieser verpflichtet, Outdoor-Archiv unverzüglich Mitteilung hierüber zu machen.

12. Outdoor-Archiv ist berechtigt, personenbezogene Daten und Nutzungsdaten des Datenbanknutzers zu erheben, verarbeiten und nutzen, soweit sie für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses über die Nutzung der Online-Datenbank erforderlich sind.
13. Der Kunde erklärt sich mit der Registrierung bereit, dass Outdoor-Archiv seine vollständige Anschrift und alle für den Betrieb der Online-Datenbank notwendigen Informationen speichert und maschinell verarbeitet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.
14. Soweit Outdoor-Archiv darüber hinaus Daten verarbeitet oder nutzt, ist dies nur zulässig, soweit der registrierte Kunde ausdrücklich einwilligt. Das Recht, diese Einwilligung jederzeit zu widerrufen, bleibt unberührt.

## II

### . Allgemeines

1. Alle Angebote, Lieferungen und die Vergabe von Nutzungsrechten erfolgen ausschließlich freibleibend und nicht exklusiv zu den nachstehenden Geschäftsbedingungen.
2. Abweichende Geschäftsbedingungen des Bestellers gelten nur bei schriftlicher Bestätigung durch die Agentur. Geschäftsbedingungen des Bestellers, auf die in Bestellformularen, Lieferbestätigungen o.ä. verwiesen wird, wird hiermit widersprochen.
3. Eine Ablehnung unserer Lieferbedingungen erlangt nur durch Rücksendung des gelieferten Bild- / Textmaterials innerhalb von drei Werktagen ab Zugang des Bildmaterials beim Besteller Gültigkeit.
4. Reklamationen, die den Inhalt der Sendungen betreffen, sind innerhalb von zwei Werktagen nach Zugang des Bildmaterials beim Besteller telefonisch und binnen weiterer drei Werktage in schriftlicher Form mitzuteilen; Reklamationen hinsichtlich technischer oder sonstiger verdeckter Mängel binnen zehn Werktagen ab Entdeckung in schriftlicher Form. Bei unterlassener derartiger Reklamation ist eine Haftung unsererseits für eventuell bereits entstandene oder entstehende Kosten ausgeschlossen.
5. Der Besteller hat bei der Bestellung, spätestens jedoch vor der technischen Nutzung der Bilder und Texte, Art, Umfang und Sprachraum der beabsichtigten Nutzung anzugeben. Entsprechend den Angaben des Bestellers erklärt die Agentur schriftlich ihr Einverständnis zur Nutzung des gelieferten Bildmaterials. Entsprechen die Angaben des Bestellers nicht der tatsächlichen Nutzungsart oder stimmt die tatsächliche Nutzung nicht mit den Angaben des Bestellers überein, gilt das Nutzungseinverständnis als nicht erteilt und ist die Agentur von Schadensersatzansprüchen Dritter freigestellt.
6. Geliefertes Bild- / Textmaterial bleibt stets Eigentum der Agentur / Urheber. Es wird ausschließlich vorübergehend und zum Erwerb von Nutzungsrechten i.S.d. Urheberrechts zur Verfügung gestellt.
7. Bild- / Textmaterial, an dem der Besteller keine Nutzungsrechte erwerben möchte bzw. erworben hat, ist innerhalb der auf dem Lieferschein genannten Frist zurückzugeben. Bild- / Textmaterial, an dem der Besteller Nutzungsrechte erworben und / oder seine Verwendungsabsicht bekundet hat, ist innerhalb von 90 Tagen nach Empfang zurückzugeben, unabhängig davon, ob der Besteller es tatsächlich genutzt hat oder nicht.
8. Für alle Bild- / Textlieferungen werden Bearbeitungsgebühren und Versandkosten berechnet, die sich aus Art und Umfang des entstandenen Aufwandes ergeben. Ebenso berechnen wir für die Beschaffung von Fremdmaterial und Informationen Vermittlungs- bzw. Informationsgebühren, die sich aus Art und Umfang des entstandenen Aufwandes ergeben. Eine Verrechnung mit eventuellen Nutzungshonoraren kann nicht erfolgen. Mit der Bezahlung der Bearbeitungsgebühren erwirbt der Besteller weder Nutzungs- noch Eigentumsrechte. Durch die Leistung von Schadensersatz und / oder Vertragsstrafe, welche nach diesen Bedingungen berechnet werden, erwirbt der Besteller weder Eigentum noch Nutzungsrechte am Bild- / Textmaterial.

## B. Honorare

1. Jede Nutzung unseres Bild- / Textmaterials ist honorarpflichtig. Dies gilt auch bei Verwendung eines Bildes /Textes als Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen, nachgestellte Fotos, bei Verwendung für Layoutzwecke und Kundenpräsentationen sowie bei Verwendung von Bilddetails, die mittels Montagen, Fotocomposing, elektronischen Bildträgern oder ähnlichen Techniken Bestandteil eines neuen Bildes werden. Der Besteller haftet der Agentur gegenüber bis zum unversehrten Eintreffen der Bilder, auch wenn die Fotos vom Besteller an Dritte weitergegeben werden. Dies gilt auch, wenn die Bilder auf Wunsch des Bestellers von der Agentur an einen Dritten gesandt werden.
2. Honorare sind vor Verwendung zu vereinbaren. Sie richten sich nach Medium, Art und Umfang der Nutzung, die der Agentur anzugeben sind. Erfolgt keine Honoraranfrage durch den Besteller oder keine sonstige Honorarvereinbarung, wird automatisch nach den jeweils geltenden Honorarsätzen der Agentur berechnet. Macht der Besteller keine genauen Angaben, ist die Agentur berechtigt, ein Pauschalhonorar anzusetzen. Alle Honorarangaben in Angeboten, Preislisten und sonstigen Unterlagen verstehen sich stets netto ohne Mehrwertsteuer und Künstlersozialversicherungsabgabe.
3. Für Fotomodell-, Luft-, Unterwasser-, Expeditionsaufnahmen und sonstige unter ungewöhnlichen Umständen und Kosten entstandene Fotos wird grundsätzlich ein Aufschlag zum Grundhonorar des jeweiligen Verwendungszwecks berechnet.
4. Die Honorare gelten nur für die einmalige Nutzung entsprechend dem zuvor angegebenen Zweck, Umfang, Sprachraum und der Nutzungsdauer. Jede weitere Nutzung, auch die zusätzliche Internetnutzung, ist erneut honorarpflichtig und bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.
5. Wird ein bebildertes Objekt (wie z.B. ein Buch, ein Plattencover, ein Prospekt etc.) in einem neuen Medium abgebildet, so ist für das darauf erkennbare Fotomotiv erneut Honorar fällig, unabhängig von bereits honorierten Nutzungsrechten für das gleiche Bild im ursprünglichen Verwendungszusammenhang. Dies gilt insbesondere bei der Nutzung zu Werbezwecken. Der Verwender hat die Bildagentur über den neuen Verwendungszweck zu informieren und sich die Zustimmung zur Nutzung schriftlich erteilen zu lassen.
6. Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden und bedingen einen entsprechenden Aufschlag auf das jeweilige Grundhonorar.
7. Sobald der Besteller bekundet hat, dass er das gelieferte Bild- und/oder Textmaterial ganz oder teilweise nutzen will, ist die Agentur berechtigt, ihm die Vergabe von Nutzungsrechten in Rechnung zu stellen, auch wenn die Veröffentlichung oder sonstige Nutzung noch nicht erfolgte.
8. Zur Entscheidung über den Erwerb von Nutzungsrechten übersandtes Bildmaterial (Auswahlsendung) wird ohne Berechnung von Blockierungsgebühren längstens innerhalb der auf dem Lieferschein genannten Frist zur Verfügung gestellt. Ausnahmen müssen im Einzelfall vereinbart werden (s. Buchstabe E3). Bild- / Textmaterial, an dem der Besteller Nutzungsrechte erworben und / oder der Agentur gegenüber eine Nutzungsabsicht bekundet hat, wird ohne Berechnung von Blockierungsgebühren längstens 90 Tage nach Erhalt zur Verfügung gestellt. Ausnahmen müssen im Einzelfall vereinbart werden (s. Buchstabe E3).
9. Falls die vorgesehene Veröffentlichung oder sonstige Verwendung nicht erfolgt, kann ein bereits bezahltes Honorar zurückerstattet werden. Wir behalten uns vor, eine Bearbeitungspauschale einzubehalten.
10. Honorarzahungen müssen immer unter der Angabe der Kundennummer, Bildnummer (Bildleitzahl) bzw. Textnummer geleistet werden. Ohne diese Angaben wird eine zusätzliche Aufwandsentschädigung erhoben, die sich nach dem Umfang des zusätzlichen Aufwandes richtet. Ausserdem ist der Agentur bei der Abrechnung genau anzugeben, welches/r Bild / Text in welcher Publikation an welcher Stelle verwendet wurde.

## C. Verfügungsbeschränkung, Haftung, Verwertungs- und Urheberrechte

1. Alle Bildvorlagen sind wie Originale zu behandeln. Grundsätzlich wird nur das Nutzungsrecht am fotografischen Urheberrecht übertragen. Das gilt insbesondere für Bildvorlagen, die vom Bildinhalt her einem weiteren Urheberschutz unterliegen (z.B. Werke der bildenden und darstellenden Kunst). Die Ablösung der weiteren Urheberrechte sowie die Erwirkung von Veröffentlichungsgenehmigungen bei Sammlungen, Museen usw. obliegt dem Verwender. Die Fotos / Texte werden von der Agentur nur zur vertragsgemäßen Nutzung zur Verfügung gestellt und sind nach erfolgter Verwendung sofort zurückzugeben / zu löschen. Die vertraglich eingeräumten Rechte gelten nur für die einmalige Verwendung im vereinbarten Umfang. Wiederholungen oder sonstige Ausweitungen der ursprünglich eingeräumten Nutzungsrechte sind nur mit unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung erlaubt.
2. Eine Entstellung des urheberrechtlich geschützten Werkes durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing oder elektronische Hilfsmittel ist nicht gestattet. Ausnahmen bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Tendenzfremde Verwendungen und Verfälschungen in Bild und Wort sowie Verwendungen, die zur Herabwürdigung abgebildeter Personen führen können, sind unzulässig und machen den Verwender schadensersatzpflichtig.
3. Die Weitergabe des Bild- und Textmaterials oder die Weitergabe von Nachdruckrechten an Dritte ist nicht gestattet. Ebenso sind Dia-Duplizierungen und die Fertigung von Internegativen, Ausbelichtungen, Reproduktionen und Vergrößerungen für Archivzwecke des Bestellers sowie die Weitergabe derselben an Dritte nicht gestattet. Sonderfälle bedürfen unserer schriftlichen Genehmigung. Der Besteller ist dann verpflichtet, uns Auskunft zu erteilen, in welchem Umfang er dupliziert hat oder sonst Vorlagen für eigene Archivzwecke gefertigt hat. Sollte die Weitergabe an Dritte vereinbart worden sein, ist der Kunde verpflichtet, den Gegenstand der Nutzung nur unter besonderem Hinweis auf die Urheberschaft des Werkes und einer deutlichen Sichtbarmachung eines urheberrechtlichen Vermerkes auf dem Werk oder der Verpackung weiterzugeben oder zu übertragen.
4. Der Verwender ist zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressekodex) verpflichtet. Der Verwender bzw. Besteller trägt die Verantwortung für die Betextung. Für eine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts oder des Urheberrechts durch eine abredewidrige oder sinnentstellende Verwendung in Bild und Text übernehmen wir keine Haftung. Bei Verletzung solcher Rechte ist allein der Verwender etwaigen Dritten gegenüber schadensersatzpflichtig.
5. Die Veröffentlichung von Abbildungen bekannter Persönlichkeiten kann nur mit deren Namen und nur redaktionell erfolgen.
6. Wir behalten uns die Übertragung von Zweitrechten an Verwertungsgesellschaften ausdrücklich vor und erkennen Klauseln, nach denen mit der Annahme eines Honorars die Wahrnehmung weiterer Rechte ausgeschlossen sein sollte, nicht an.
7. Das Versandrisiko für die Rücksendung trägt der Rücksender. Kosten und Gefahr vollständiger und ordnungsgemäßer Rücksendung sowie für unsachgemäße oder mangelhafte Verpackung liegen beim Besteller und verpflichten diesen bei Verlust oder Beschädigung zu Schadensersatz, auch wenn die Rücksendung an die Bildagentur durch beauftragte Dritte des Bestellers vorgenommen wird. Als unvollständig werden auch das Fehlen von Bildmasken und Beschriftungen betrachtet, etwaige Verwaltungskosten unsererseits gehen zu Lasten des Bestellers.

## **D. Urheberrecht / Belegexemplar**

1. Wir verlangen unter Hinweis auf § 13 UrhG ausdrücklich einen Agentur- und Urhebervermerk, und zwar in einer Weise, dass kein Zweifel an der Zuordnung zum jeweiligen Bild / Text bestehen kann. Sammelbildnachweise reichen in diesem Sinne nur aus, sofern sich aus diesen ebenfalls die zweifelsfreie Zuordnung zum jeweiligen Bild vornehmen lässt. Der Verwender hat die Agentur von aus der Unterlassung der Urhebervermerke resultierenden Ansprüchen Dritter freizustellen.
2. Ziffer 1 gilt auch für Einblendungen in Fernsehsendungen und Filmen oder anderen Medien, falls keine ausdrückliche Sondervereinbarung getroffen wurde.
3. Soweit vorstehend nicht besonders aufgeführt, unterliegt jegliche Nutzung den Bestimmungen des deutschen Urheberrechtsgesetzes.
4. Von jeder Veröffentlichung im Druck sind uns gem. § 25 VerlagsG mindestens zwei vollständige Belegexemplare unaufgefordert und kostenlos zuzuschicken.

## **E. Vertragsstrafe / pauschalierter Schadensersatz (vgl. ergänzend Anhang zu E)**

1. Bei unberechtigter Verwendung, Entstellung oder Weitergabe unseres Bild- / Textmaterials, unberechtigter Weitergabe von Nachdruckrechten an Dritte sowie unberechtigter Fertigung von Diaduplizierungen und Internegativen, Reproduktionen und Vergrößerungen für Archivzwecke des Bestellers sowie Weitergabe derselben an Dritte (vgl. Cl, 2 und 3) wird vorbehaltlich der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ein Mindesthonorar in Höhe des Fünffachen des üblichen Nutzungshonorars fällig.
2. Unterbleibt der Urheber- und / oder Agenturvermerk, so haben wir Anspruch auf einen Zuschlag in Höhe von 100 % zum jeweiligen Nutzungshonorar zzgl. evtl. Verwaltungskosten.
3. Erfolgt die Rückgabe nach Ablauf der kostenlosen Ansichtsfrist, werden für nicht zur Verwendung kommende Bilder sogenannte Blockierungskosten fällig gem. Anhang zu E), Ziffer 1. Dies gilt auch für freie Angebote, wenn der Empfänger der Sendung ständiger Abnehmer von frei angebotenen Bildmaterial ist. Ebenso werden sogenannte Blockierungskosten gem. Anhang zu E), Ziffer 1 fällig, wenn Bildmaterial, an dem der Besteller Nutzungsrechte erworben und / oder für das er eine Verwendungsabsicht bekundet hat, nach Ablauf von 90 Tagen ab Empfang nicht zurückgegeben wird, und zwar zusätzlich zum Nutzungshonorar.
4. Für beschädigte oder nicht zurückgegebene Bildvorlagen ist Schadensersatz zu leisten gemäß Staffelung im Anhang zu E), Ziffer 2. Die jeweiligen Beträge der Staffelung pro Bild gelten als vereinbart, ohne dass die Bildagentur die Höhe des Schadens im einzelnen nachzuweisen hat. Die Beträge errechnen sich aus dem Wegfall weiterer Nutzungsmöglichkeiten. Dem Besteller bleibt es vorbehalten, im Einzelfall einen etwaigen geringeren Schaden nachzuweisen, ebenso bleiben uns weitergehende Schadensersatzansprüche und Blockierungskosten (bis zur Höhe des Schadensersatzes für den Fall des Verlustes / Zerstörung) vorbehalten. Uns vom Schadensersatzpflichtigen für beschädigte oder verlorene Bildvorlagen angebotene Ersatzduplikate werden nicht akzeptiert.
5. Werden als verloren gemeldete und berechnete Bildvorlagen innerhalb eines Jahres nach Lieferung aufgefunden und zurückgegeben, so vergüten wir ein Drittel des Schadensersatzes.
6. Unser Bildmaterial ist versiegelt. Wird die Versiegelung ohne Angabe einer bestimmten Nutzung geöffnet, wird eine Layoutgebühr berechnet. Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen bleibt vorbehalten.

## **F. Zahlungsbedingungen, Gerichtsstand, Sonstiges**

1. Unsere Rechnungen sind stets netto innerhalb 30 Tagen zahlbar.
2. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist für beide Teile, soweit diese Vollkaufleute sind, ausschliesslich Hamburg.
3. Auch bei Lieferungen ins Ausland gilt deutsches Recht als vereinbart.
4. Sollte eine Bestimmung dieser Lieferungs- und Geschäftsbedingungen nichtig sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

### **Anhang zu E (Vertragsstrafe/ pauschalierter Schadensersatz):**

1. Blockierungskosten bei Überschreitung der Rückgabefristen pro Stück und Tag
  - bei Colordias, Farbvorlagen und -Negativen €1,00
  - bei s/w-Vorlagen €0,75
2. pauschalierter Schadensersatz bei Beschädigung, Zerstörung / Verlust
  - Colordias, Farbvorlagen, Negative:
    1. leichte Beschädigung, die eine weitere Verwendung erlaubt €150,-
    2. starke Beschädigung, die eine beschränkte Weiterverwendung erlaubt €300,-
    3. Verlust / Zerstörung:
      - Dias bis 6 x 9 cm €500,-
      - Dias 9 x 12 und 13 x 18cm €600,-
      - Dias 18 x 24cm €1.000,-

(Quelle: Lothar J. und Gesine Mielke)